

证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2025-021

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
关于 2025 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2025 年第一季度主要经营数据披露如下：

一、2025 年第一季度运营店铺情况

运营平台	经营模式	期初店铺数	本季度新增店铺	本季度减少店铺	期末店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	50	8	5	53
	代销模式	13	1	1	13
抖音小店	经销模式	46	6	7	45
	代销模式	6	2	2	6
拼多多平台		13	1	0	14
Lazada&Shopee		8	0	0	8
其他		98	38	10	126
合计		234	56	25	265

截至 2025 年 3 月 31 日，公司在运营店铺 265 家，店铺数量相比去年年末增加 31 家。当期主要新增店铺为：1、天猫/天猫国际平台：渍无踪、吉儿玛、EXEX 等。2、抖音小店：Ongredients、EXEX、shaishaishai 等。3、其他新增主要有京东、小红书、吉客云、得物等平台店铺。

二、2025 年第一季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平台	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
天猫国内	214,155,141.98	137,019,600.30	36.02	-38.06	-41.84	上升 4.15 个百分点
天猫国际	12,684,120.65	5,919,081.17	53.33	-40.55	-62.94	上升 28.19 个百分点
其他	134,108,970.80	77,958,743.92	41.87	27.42	10.31	上升 9.02 个百分点
合计	360,948,233.43	220,897,425.39	38.80	-23.58	-31.45	上升 7.02 个百分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年同期增 减 (%)	营业成本比上 年同期增 减 (%)	毛利率比上 年同期增减
电商零售业务	324,774,810.89	194,175,454.47	40.21	-25.13	-33.96	上升 8.00 个百分点
品牌营销运营 服务	14,456,996.00	8,579,609.43	40.65	-4.66	-7.66	上升 1.93 个百分点
其他	21,716,426.54	18,142,361.49	16.46	-7.25	-4.04	下降 2.80 个百分点
合计	360,948,233.43	220,897,425.39	38.80	-23.58	-31.45	上升 7.02 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比上 年同期增减
境内	327,325,569.70	205,723,198.48	37.15	-26.64	-32.40	上升 5.36 个百分点
境外	33,622,663.73	15,174,226.91	54.87	28.46	-15.32	上升 23.34 个百分点
合计	360,948,233.43	220,897,425.39	38.80	-23.58	-31.45	上升 7.02 个百分点

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2025 年 4 月 29 日